

En Cuba, la Unión Eléctrica ya ofrece a sus clientes el servicio de contratación de energía solar fotovoltaica, esta es una modalidad que beneficia a las economías de las empresas y a las personas naturales, al mismo tiempo permite que las personas y las empresas contribuyan con el desarrollo energético sostenible del país.

Existe en Cuba un potencial de entidades que tienen la posibilidad de optar por este beneficio, por ejemplo: Cadenas de Hoteles, industria de la biotecnología, producción de ron, cerveza, tabaco, la minería (níquel y otros minerales), industria petrolera, azucarera, acerías, cemento, así como otras formas de gestión no estatal (CNA, cuentapropistas, Mipymes) y consumidores residenciales (fundamentalmente los altos consumidores).

Así que: Pásate a la energía verde con la UNE y contribuye con tu economía y la del país

A continuación algunos ejemplos prácticos internacionales similares a esta modalidad

Hoteles Barceló contratan energía renovable con Endesa



El grupo hotelero Barceló operará con energía 100% renovable en todas sus instalaciones en España, después de ampliar su acuerdo de colaboración con Endesa

Barceló Hotel Group anunció la ampliación de su acuerdo de colaboración con **Endesa**, con el fin de extender el suministro de **energía renovable** en todas sus unidades en **España**. Así lo anunció la cadena hotelera a través de sus redes sociales.

La colaboración entre ambas empresas tuvo inicio en 2020, para dotar de energía renovable a 18 hoteles de Occidental Hotels, marca propiedad de Barceló Hotel Group. Sin embargo, para 2021, todos los establecimientos del grupo hotelero en España obtendrán su energía de fuentes 100% renovables.

A partir de esta asociación, Barceló dejará de producir más de 26 mil 750 millones de toneladas de CO₂; cifra que iguala las emisiones que absorben alrededor de 45 mil árboles durante cuatro décadas. Así, la cadena hotelera cumple con un consumo responsable en recursos, detona la sostenibilidad y promueve el cuidado al medio ambiente.

En su oportunidad, el director de ingeniería y eficiencia energética de Barceló Hotel Group, César Fuentes, declaró:

*“Este acuerdo con Endesa se enmarca en nuestra estrategia global de **RSC Barceló Responsable**, que impulsa una serie de medidas que confirman nuestro firme compromiso con la sostenibilidad desde hace más de 20 años. El interés por hoteles más sostenibles es una realidad por lo que fomentamos el desarrollo de servicios con una clara vocación responsable, pero no sólo con el medio ambiente, sino también con el entorno y la economía local”.*

En palabras del director comercial Centro-Este de Endesa, Jorge Fernández Hervás, el acuerdo evidencia la apuesta tanto de Endesa como de Barceló Hotel Group por la sostenibilidad; demostrando que el crecimiento económico y la actividad son compatibles con el respeto al medio ambiente.

A través de la extensión de este acuerdo, ambas empresas confirman su compromiso con las acciones en combate al Cambio Climático; en favor de la transición energética, en atención a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

Vincci contrata energía 100% renovable en 20 de sus hoteles, más de la mitad de los establecimientos



Vincci Hoteles ha ido incorporando **energía 100% renovable** a la mayor parte de sus **alojamientos**, llegando a alcanzar este año la cifra de 20 hoteles con energía 100% verde, lo que supone casi un 60% de los establecimientos del grupo hotelero.

Desde el año 2015, la cadena hotelera puso en marcha el proyecto de suministro de energía 100% verde a sus establecimientos, con el principal objetivo de abastecer a los hoteles con esta energía procedente completamente de **fuentes renovables** y reducir así su huella de carbono.

El director de Calidad y Sostenibilidad de Vincci Hoteles, **César Pérez**, ha destacado que la meta final es que «todos los hoteles de la cadena puedan disponer del suministro de este tipo de energía limpia, que no contamina el entorno y que no tiene un impacto negativo en el medio ambiente».

César Pérez ha afirmado que el siguiente reto dentro de este proyecto es que en un plazo de dos años, al menos 29 de sus hoteles cuente con este tipo de electricidad.

Nuestro hotel con electricidad verde: una triple buena decisión

Rosa Carrasco y Juan Carlos Munté

Yo Elijo Kilovatios Verdes



Somos propietarios de un hotel en San Carlos de la Rapita (Hotel del Port) en el Delta del Ebro que abrió sus puertas en el año 2008 y por aquel entonces dimos de alta el suministro eléctrico sin valorar el origen de la energía que usaríamos. Pasado un tiempo nos preguntamos qué medidas podíamos tomar para hacer más sostenible esa faceta de nuestra actividad y en marzo de 2015 decidimos apostar por Gesternova y por la energía verde. Un año y medio después queremos explicar en unas líneas cuál ha sido y es nuestra experiencia.

Desde el punto medioambiental, el poder garantizar que el 100% de nuestro consumo eléctrico es de origen renovable es un enorme valor añadido que incorporamos a nuestro hotel. Aunque sabemos que la electricidad que llega a nuestros enchufes es una mezcla de energía verde y otras fuentes de energía de diferente origen (nuclear, gas, carbón etc.) ser conscientes de que estamos apoyando a los productores de energías renovables nos hace sentirnos muy orgullosos.

Nuestra experiencia es triplemente positiva: valor añadido al negocio, optimización de costes y ante cualquier gestión nos sentimos totalmente respaldados con una atención personalizada y de tú a tú.

Además, nuestro establecimiento está situado en un entorno único e incomparable, un paraje natural (recientemente declarado Reserva de la Biosfera) y gran parte de nuestros visitantes tiene gran sensibilidad medioambiental. Por tanto, además de nuestra satisfacción personal y de reducir la huella de carbono de nuestro hotel, la apuesta por la electricidad verde es muy apreciada por nuestros huéspedes.

En paralelo nuestra experiencia como clientes ha sido del todo positiva y siempre que hemos tenido que efectuar alguna gestión, Gesternova nos ha atendido con total eficacia. Se palpa que la compañía está formada por un buen grupo de profesionales.

Por último, y no menos importante, queremos destacar el hecho de que el importe de nuestra factura de consumo eléctrico se ha reducido de manera considerable. Durante los trámites de cambio de comercializador a Gesternova decidimos solicitar conjuntamente una reducción de la potencia lo que nos ha permitido lograr importantes ahorros.

Por tanto, además de comprobar que pasar a un comercializador verde es más fácil de lo que creemos, nuestra experiencia es triplemente positiva: valor añadido al negocio, optimización de costes y ante cualquier gestión nos sentimos totalmente respaldados con una atención personalizada y de tú a tú. Una buena decisión el salto a la electricidad verde.

Heineken más verde que nunca en España

Jueves, 01 de octubre de 2020



Heineken España es, desde ayer, la primera cervecera española que elabora todas sus cervezas y cider exclusivamente con electricidad 100% renovable. Y estamos hablando de mucha cerveza. Según Heineken, más de 4200 millones de cañas al año, volumen enorme que merece desglose: más de 2 mil millones de cañas Cruzcampo, más de 1200 de Amstel y 800 de Heineken (marcas todas del mismo grupo).

¿El secreto de la cervecera con energía renovable?

Heineken ha suscrito un contrato de compra-venta de electricidad solar (PPA) a largo plazo (once años) con Iberdrola, con la generación del campo solar Andévalo de 50 MW localizado en el término municipal de Puebla de Guzmán, en Huelva.

Este campo está cubierto por 150000 paneles fotovoltaicos que generarán 82 gigavatios hora de energía limpia al año. Con esa enorme cantidad de electricidad de origen 100% solar -informa Heineken-, funcionan desde este mismo mes de octubre sus cuatro fábricas de España (en Madrid, Sevilla, Jaén y Valencia), donde se producen cervezas como la Cruzcampo, Heineken o El Aguila y todas las oficinas que la cervecera tiene en España. La instalación ocupa cien hectáreas de suelo (superficie mayor que la isla de Formentera) y se encuentra situada dentro del mayor complejo eólico de Europa Occidental, El Andévalo (292 MW).

Yo consumo energía verde

Fuente:ecoinventos

Puede que haya quien no lo sepa pero, en un país como España, con un mercado eléctrico dominado por grandes empresas productoras y comercializadoras que no siempre dan todo el apoyo que deberían a la energía verde (o energía renovable), existen alternativas que sí lo hacen. Como consumidores, tenemos parte de responsabilidad en este tema. Si queremos cambiar el mundo tenemos que actuar y, desde luego, podemos actuar.

Aunque nosotros apoyamos a la energía verde desde hace tiempo y nos ha sido fácil cambiar nuestro modelo por la información que manejamos a diario, percibimos que las personas que nos rodean no son conscientes de lo necesario que es elegir comercializadoras con energía garantizada como 100% verde. Con ello contribuimos a que el mix general del mercado mayorista, sea cada vez más verde.

Son conceptos que no siempre se entienden a la primera pero lo importante es comprender que el tipo de energía al que damos soporte como clientes puede de verdad influir de manera positiva en nuestro entorno. El compromiso que adoptamos apoyando a la energía procedente de fuentes renovables, ayuda a frenar el deterioro medioambiental. Aprovechemos la oportunidad, somos libres de contratar la energía que queramos para nuestro hogar.

Aunque yo tengo contratada a una empresa que representa electricidad renovable 100%, la electricidad que llega a mi casa es la misma que le llega a cualquier otro vecino, no soy independiente ni tengo otra instalación, ni mi empresa comercializadora me ha puesto placas solares en las ventanas.

Aun así, siendo cliente de este tipo de compañía, estoy fomentando la generación de energía verde en detrimento de energías contaminantes, aunque la que llegue a mi casa todavía (o no siempre) sea de origen renovable al 100%. Así que el consejo es claro, pásate a una cooperativa o empresa que solo trabaje con energía 100 % verde, que las hay y muy buenas.

Con un sencillo gesto, que a nosotros no nos costará nada porque seguiremos pagando lo mismo, (o menos), podemos fomentar la construcción de nuevas plantas de producción renovables. Así que piénsalo, a veces los cambios están más cerca de lo que pensamos y de una forma sencilla podemos empezar a cambiar el mundo desde nuestro hogar.

Cambiando a una compañía que comercialice energía verde mandamos un claro mensaje a nuestra sociedad en general.